



Herstel hypotheekmarkt zet door,  
starters hierin belangrijke factor

Hypotheekupdate Q3 '24







# Inhoudsopgave

<b>1. Herstel hypotheekmarkt zet door, starters hierin belangrijke factor</b>	<b>4</b>
<b>2. Hypotheekmarkt Q3 2024</b>	<b>6</b>
• Hypotheekomzet	
• Aantal hypothekeken	
• Hypotheeksom	
• Prijsontwikkeling	
<b>3. Marktaandeelen Q3 2024</b>	<b>12</b>
• Ontwikkelingen in aanbiederslandschap	
• Ontwikkelingen marktaandeelen partijen	
• Verdeling typen sluiters	
<b>4. Verduurzaming Q3 2024</b>	<b>17</b>
• Energieklasse	

# Herstel hypotheekmarkt zet door, starters hierin belangrijke factor

De hypotheekomzet heeft in het derde kwartaal van 2024 wederom het hoogste niveau bereikt in twee jaar. Na de daling in hypotheekomzet in 2022 blijft het herstel van de markt doorzetten en is de markt goed op weg richting het niveau van voor de inzinking in de markt. Ten opzichte van een jaar geleden is de hypotheekmarkt in omzet met 36,4% toegenomen en ten opzichte van afgelopen kwartaal betreft dit een groei van 14,7%.


## Starters belangrijke factor in herstel en verdere groei hypotheekmarkt

In het derde kwartaal van 2024 bedroeg de hypotheekomzet €36,7 miljard en zijn er in totaal 100 duizend hypotheekafsluiten. Ten opzichte van het derde kwartaal van 2023 betekent dit dat de hypotheekomzet met 36,4% is gestegen en het aantal hypotheekafsluiten met 23,2% is gestegen. Ondanks een minder sterke groei in het tweede kwartaal binnen starters, heeft deze groep haar groei in hypotheekomzet en aantallen hypotheekafsluiten herpakt in het derde kwartaal. In het afgelopen kwartaal is de groei van de hypotheekmarkt dan ook hoofdzakelijk toe te wijden aan starters, die in hypotheekomzet sterk groeien met 18,4% ten opzichte van het tweede kwartaal in 2024. Dit kan komen door de hogere lonen en relatief lagere hypotheekrente. Hiermee lijkt de markt voor starters interessanter te worden.



**Nathan Burgers**

Managing Director  
Financial Services



Ook ten opzichte van het derde kwartaal van 2023 zijn starters gestegen in hypotheekomzet en in aantal hypotheeken. Zo is de hypotheekomzet van starters in deze periode gestegen met 33,8% en heeft deze groep 20,2% meer hypotheeken afgesloten in Q3 2024 dan in Q3 2023. Tot slot valt op dat over- en bijsluiters na een sterke stijging in Q2 van 2024, nu constant blijven qua hypotheekomzet, en licht dalen wat betreft aantal hypotheeken.

### **Groei marktaandeel banken blijft doorzetten, doorstromers afgelopen kwartaal voornaamste groeifactor**

Wederom neemt het aandeel van banken in de hypotheekmarkt toe, namelijk met 0,8%-punt. Opvallend is dat de top-3 holdings minder hard meegroeien dan de banken als geheel. Zij groeien namelijk slechts met 0,1%-punt. Banken bereiken wederom een toppunt in marktaandeel sinds Q3 2019. In tegenstelling tot afgelopen kwartaal is deze groei in minimale mate toe te wijden aan starters. Zo groeien banken in het afgelopen kwartaal het sterkste onder doorstromers, namelijk met 1,3%-punt. Over alle drie de typen sluiters krompen de regiepartijen het sterkst. Zo krompen zij gemiddeld met 0,7%-punt en is deze krimp binnen het sterkst binnen over- en bijsluiters met 4,2%-punt.

### **ING grootste stijger en versterkt daarmee haar positie als marktleider met ruime marge**

ING is met afstand de grootste stijger ten opzichte van het tweede kwartaal met 1,4%-punt stijging in marktaandeel. Deze groei is twee keer zo hoog als de groei van de op een na grootste stijger, Nationale Nederlanden. Ook binnen de top-10 verstrekkende concerns verstevigt ING Groep haar positie, en stijgt zij naar een tweede plek. Rabobank Groep blijft in deze top-10 de eerste plek behouden, maar het verschil met ING Groep is minimaal. Robuust Hypotheken maakt de grootste daling binnen de labels door van 0,6%-punt. Ook Florius is een opvallende daler in het derde kwartaal: waar zij in het tweede kwartaal nog de grootste groei behaalde, is Florius in Q3 van 2024 met 0,5%-punt in marktaandeel gedaald. Ondanks dat Florius hiermee haar vierde positie in de top-10 labels behoudt, is de afstand met de derde plek, ABN AMRO, groter.

# 2

## Hypotheekmarkt Q3 2024

### Sterke groei hypotheekmarkt zet door, groei met name toe te wijden aan de groei in omzet en aantallen bij starters

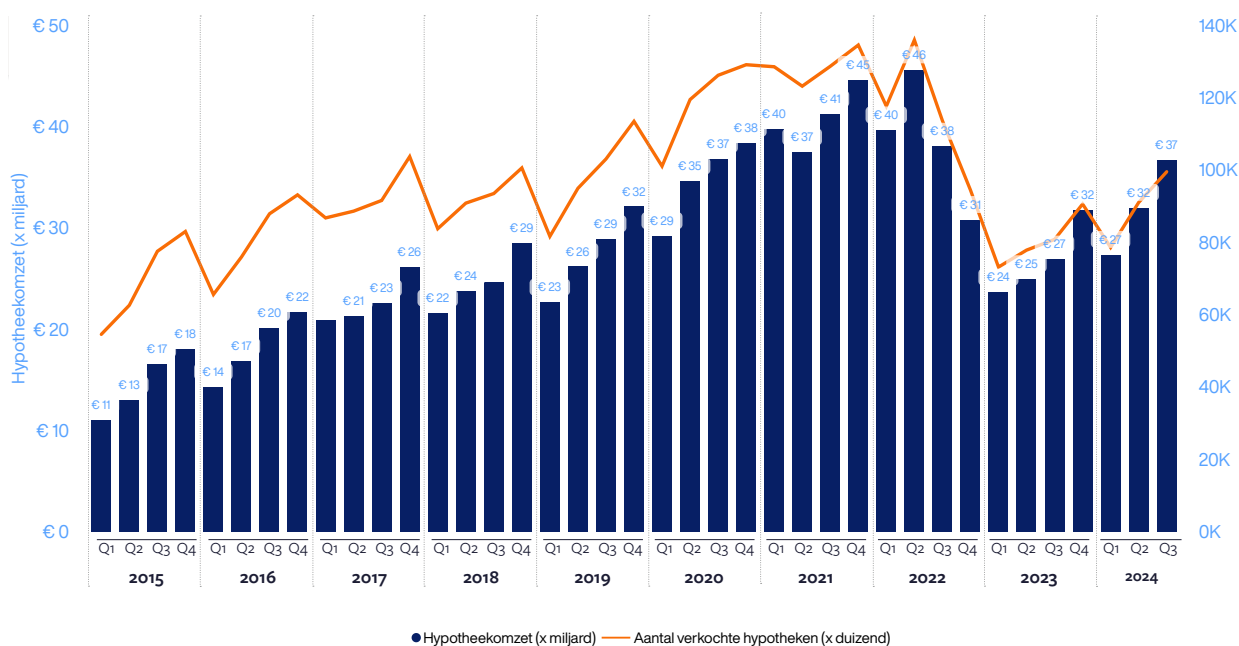
De hypotheekomzet en het aantal hypotheeken is wederom sterk toegenomen. Zo steeg de hypotheekomzet in Q3 van 2024 ten opzichte van Q3 van 2023 met 36,4% en is het aantal afgesloten hypotheeken toegenomen met 23,2%. Ook ten opzichte van het tweede kwartaal van 2024 is er sprake van een forse groei in de hypotheekmarkt. Zo is in het derde kwartaal van 2024 de hypotheekomzet gestegen met 14,7% en het aantal hypotheeken gestegen met 9,4% ten opzichte van het tweede kwartaal. Beide stijgingen worden hoofdzakelijk gedreven door starters en, in mindere mate, doorstromers. Zo groeit de hypotheekomzet binnen starters met 18,4% en neemt het aantal hypotheeken met 13,6% toe ten opzichte van Q2 2024. Tot slot bedroeg de gemiddelde hypotheeksom in het derde kwartaal van 2024 ongeveer €444.000. Dit is, evenals afgelopen kwartaal, een nieuw hoogtepunt in gemiddelde hypotheeksom.



# Hypotheekomzet

In het derde kwartaal van 2024 bedroeg de hypotheekomzet €36,7 miljard. Dit houdt in dat de hypotheekomzet gestegen is ten opzichte van Q3 2023 met 36,4%, toen de hypotheekomzet €26,9 miljard bedroeg. Deze sterke stijging ten opzichte van 2023 wijst wederom op een herstel van de hypotheekmarkt na de inzinking in 2022. Ook ten opzichte van Q2 van 2024 is er sprake van een stijging in hypotheekomzet, namelijk met 14,7% (hypotheekomzet Q2 2024: €32,0 miljard). Dit is in lijn met het gebruikelijke seizoenspatroon, waarbij we een toename tussen Q2 en Q3 verwachten.

## Hypotheekmarktontwikkeling<sup>2</sup>



<p><b>● Omzet Q3 2024:</b> 36,7 miljard</p>	<p>t.o.v. Q3 2023 ↑ +36,43%</p>	<p>t.o.v. Q2 2024 ↑ +14,65%</p>	<p><b>— Aantallen Q2 2024:</b> 99.549</p>	<p>t.o.v. Q3 2023 ↑ +23,17%</p>	<p>t.o.v. Q2 2024 ↑ 9,32%</p>
---	-------------------------------------	-------------------------------------	---	-------------------------------------	-----------------------------------

<sup>2</sup> Bron: Kadaster, IG&H

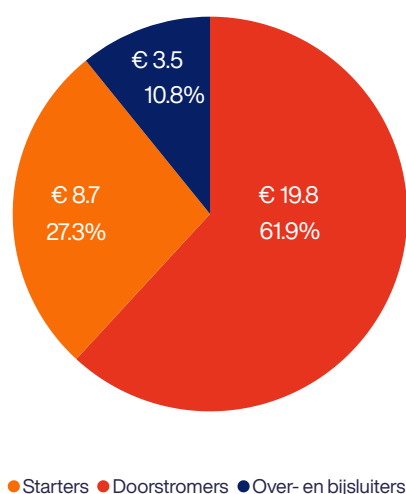
Notitie: Data 2015 t/m 2018 zijn inschatting o.b.v. originele data met gemiddelde correctiefactor nieuwe datamethodiek (zie de hypotheekupdate van Q1 2021 voor uitgebreide toelichting)



Ten opzichte van Q3 2023 is er, evenals ten opzichte van Q2 2024, sprake van een forse toename in hypotheekomzet bij alle drie de typen sluiters. De grootste relatieve stijging in hypotheekomzet ten opzichte van 2023 zit binnen de groep doorstromers, die met 40,5% in omzet zijn toegenomen (van €16,3 miljard naar €22,9 miljard). Ook de groep starters is fors gestegen in omzet van €7,7 miljard naar €10,3 miljard, een stijging van 33,8%. Dit kan komen door de hogere lonen en relatief lagere hypotheekrente. Tot slot hebben de over- en bijsluiters de minst sterke groei in hypotheekomzet doorgemaakt: van €2,8 miljard naar €3,5 miljard; een groei van 25%. Deze groeicijfers reflecteren de marktaandelen waarbij de doorstromers met 1,6%-punt zijn gegroeid ten koste van de starters (-0,7%-punt) en de over-en bijsluiters (-1%-punt).

Kijkend naar Q2 2024 valt op dat de over- en bijsluiters na een sterke groei in hypotheekomzet in het afgelopen kwartaal van 29,6% dit kwartaal stabiel zijn gebleven. De overige typen sluiters hebben daarentegen de groei in deze omzet wel doorgezet ten opzichte van het tweede kwartaal in 2024. Zo stijgen de doorstromers van €19,8 miljard naar €22,9 miljard, een stijging van 15,7%, en stijgen de starters van €8,7 miljard naar €10,3 miljard, een stijging van 18,4%. In marktaandelen betekent dit dan ook dat het aandeel over- en bijsluiters is gekrompen met 1,2%-punt ten opzichte van Q2 terwijl de doorstromers, met 0,4%-punt, en starters, met 0,8%-punt in aandeel zijn toegenomen.

### Marktaandeel per type sluiters Q3 2024 (mld)<sup>3</sup>



<sup>3</sup> Bron: Kadaster, IG&H

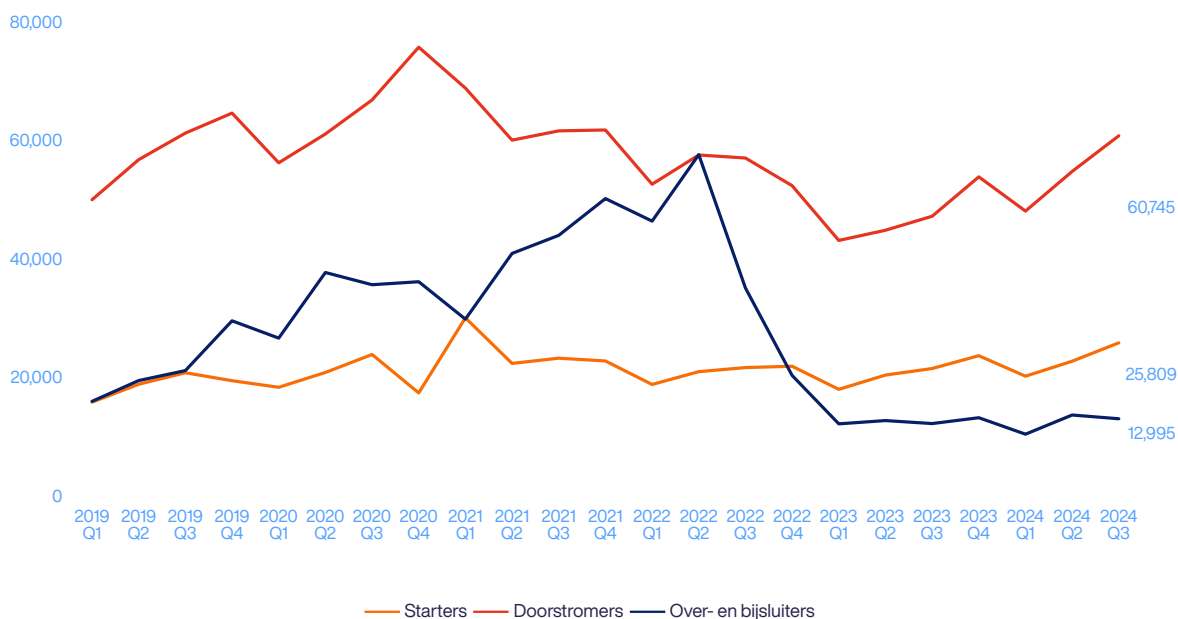


# Aantal hypotheek

Ook in aantallen is de hypotheekmarkt gegroeid. Zo was het aantal in Q3 2023 81 duizend hypotheek en is dit met 23,2% toegenomen naar 100 duizend hypotheek in Q3 2024. Dit bevestigt het beeld dat de hypotheekmarkt herstelt sinds de inzinking eind 2022. Evenals afgelopen kwartaal is de stijging van aantal hypotheek binnen de doorstromer het sterkst ten opzichte van vorig jaar, van 47 duizend naar 61 duizend in Q3 (28,8% groei). Starters zijn in aantal hypotheek ten opzichte van afgelopen jaar met 20,2% gestegen van 21 duizend naar 26 duizend in Q3. Het aantal hypotheek van over- en bijsluiters zijn minimaal gestegen van 12 duizend naar 13 duizend (groei van 6,6%).

Ten aanzien van Q2 2024 is er ook sprake van een stijging in aantallen hypotheek, met uitzondering van een lichte daling onder de over- en bijsluiters. Waar het aantal hypotheek binnen deze groep in Q2 nog bijna 14 duizend was, is dit in Q3 gedaald tot ongeveer 13 duizend met een daling van 5%. In tegenstelling tot de groei tussen Q1 en Q2 waar de starters de minste groei doormaakten, is deze groep in aantallen hypotheek tussen Q2 en Q3 juist het sterkste gegroeid, namelijk met 13,6% van 23 duizend naar 26 duizend hypotheek.

Aantal hypotheek per type sluiters<sup>4</sup>



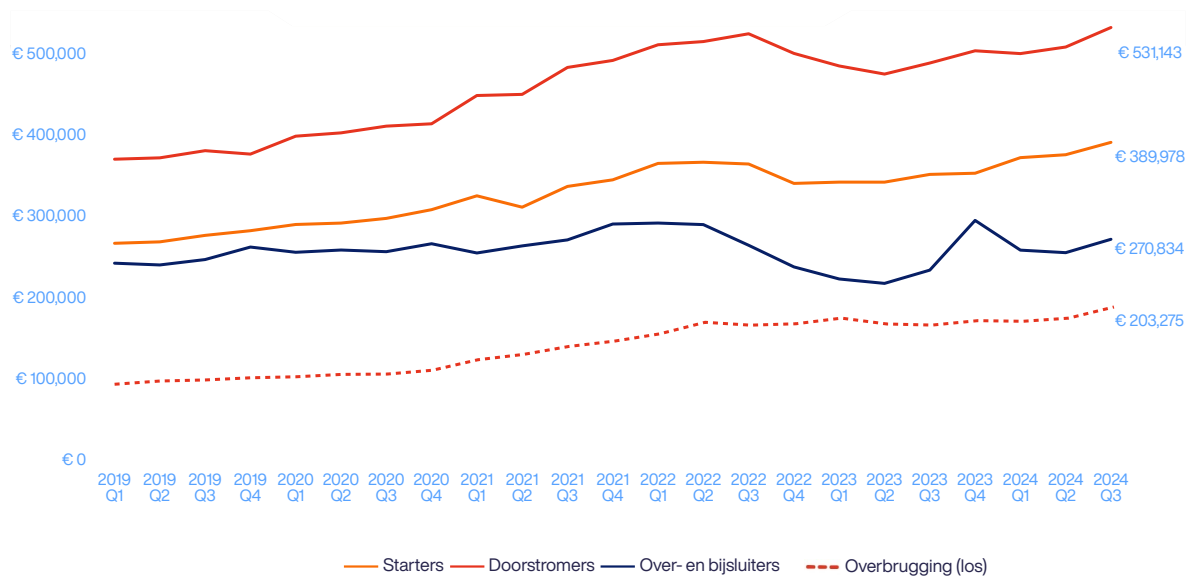
<sup>4</sup> Bron: Kadaster, IG&H

# Hypotheeksom

Gemiddeld bedroeg de hypotheeksom (excl. losse overbrugging) in het derde kwartaal ongeveer €444.000. Ten opzichte van het tweede kwartaal, toen de hypotheeksom €421.000 bedroeg, is dit een stijging van 5,5%. Deze stijging is in lijn met het jaarlijkse seizoen patroon tussen Q2 & Q3. Ook wil dat zeggen dat de gemiddelde hypotheeksom wederom is toegenomen ten aanzien van het derde kwartaal in 2023 toen deze €396.000 bedroeg, een stijging van 12,1%.

Ten opzichte van het tweede kwartaal van 2024 is te zien dat de gemiddelde hypotheeksom van doorstromers en starters weer sterker is toegenomen dan ten opzichte van Q1. Zo is de gemiddelde hypotheeksom van de doorstromers met 4,7% gestegen, waar deze stijging in het tweede kwartaal nog 1,6% bedroeg. De groei in tweede kwartaal bij starters bedroeg 1,0%, terwijl deze in Q3 ten opzichte van Q2 4,1% bedroeg. Binnen de groep over- en bijsluiters is er na een lichte daling in hypotheeksom tussen Q1 en Q2 weer sprake van een stijging in Q3 van 6,5%.

Ontwikkeling gemiddelde hypotheeksom per type sluiters<sup>5</sup>



<sup>5</sup> Bron: Kadaster, IG&H

## Prijsonwikkeling

De WOX van Calcasa geeft aan dat de huizenprijs met 12,6% is gestegen t.o.v. het niveau van Q3 2023. Ten opzichte van het vorige kwartaal is de prijs met 4,5% gestegen.

- De gemiddelde woningwaarde komt uit op € 499.000 voor alle woningen: EGZ (€ 527.000) en MGZ (€ 426.000). Eengezinswoningen zijn het afgelopen jaar 12,7% in waarde gestegen en appartementen met 12,5%.
- Woningen van minder dan 150 duizend euro zijn 12,6% in waarde toegenomen het afgelopen jaar, woningen in de prijsklasse 150 tot 350 duizend euro werden 12,5% meer waard. Bij woningen van 350 tot 500 duizend euro steeg de waarde met 12,5%. Woningen van meer dan 500 duizend euro werden het afgelopen jaar 12,5% meer waard.
- De prijsstijging is het grootst in de provincie Utrecht (17,4%) gevolgd door de provincie Friesland (14,1%). De kleinste waardeverandering vond plaats in de provincies Limburg (10,6%) en Zeeland (10,2%).
- Het jaarlijks aantal verkochte woningen is met 6,8% gestegen.



# 3

## Marktaandelen Q3 2024

### Opnieuw neemt het aandeel van de banken toe in de hypotheekmarkt ten opzichte van het tweede kwartaal

Zo stijgt dit marktaandeel met 0,8%-punt naar 59,4%. Dat wil tevens zeggen dat het marktaandeel van banken wederom een toppunt bereikt sinds het marktaandeel van Q3 2019. Hiermee is het slechts 0,2%-punt verwijderd van de hoogte in Q3 2019. Opvallend is dat na een daling, de verzekeraars in het derde kwartaal weer licht gestegen zijn in marktaandeel met 0,2%-punt. Binnen de banken is ING dit kwartaal de sterkste stijger met een stijging van 1,4%-punt in marktaandeel. Ondanks dat er binnen de labels weinig verschuivingen zijn in posities, zijn er binnen de top-10 concerns wel een aantal wisselingen van posities. Zo stijgt ING Groep bijvoorbeeld naar de tweede plek dankzij haar eerdergenoemde forse stijging in marktaandeel.

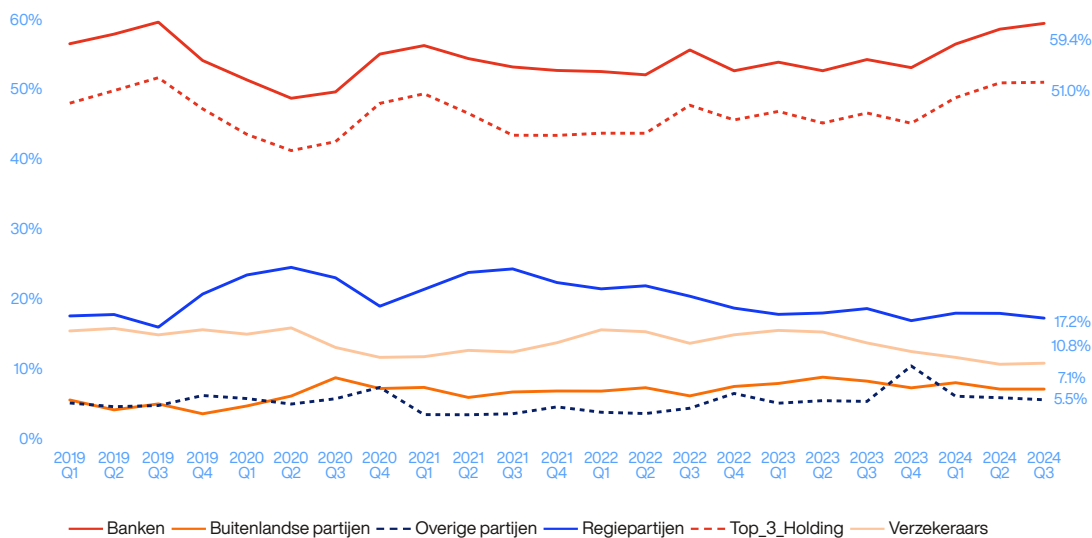


# Ontwikkelingen in aanbiederslandschap

Ten aanzien van het tweede kwartaal in 2024 hebben slechts kleine verschuivingen plaatsgevonden in marktaandelen van de typen aanbieders. Wel is het aandeel van banken met maar liefst 0,8%-punt gestegen ten opzichte van het tweede kwartaal. Dat wil zeggen dat banken in het derde kwartaal van 2024 een marktaandeel van 59,4% bereiken. Hiermee is het marktaandeel van banken slechts 0,2%-punt verwijderd van het toppunt van dit aandeel in Q3 2019. In tegenstelling tot de afgelopen kwartalen is de stijging bij banken dit kwartaal niet te verklaren door een stijging binnen de top-3 holdings, aangezien het gecombineerde marktaandeel van deze drie partijen slechts met 0,1%-punt is gestegen. Wat betreft de andere typen aanbieders is er geen trend te zien ten opzichte van de eerste twee kwartalen. Zo zijn de regiepartijen na een stabiele periode licht gedaald in aandeel met 0,7%-punt naar een aandeel van 17,2%. De buitenlandse partijen zijn na een lichte daling in Q2, in het derde kwartaal stabiel gebleven op 7,1% marktaandeel. Tot slot hebben de verzekeraars daarentegen marktaandeel gewonnen met 0,2%-punt na een daling die al sinds Q1 2023 aan het doorzetten was.



## Ontwikkelingen aanbiederscategorieën<sup>6</sup>



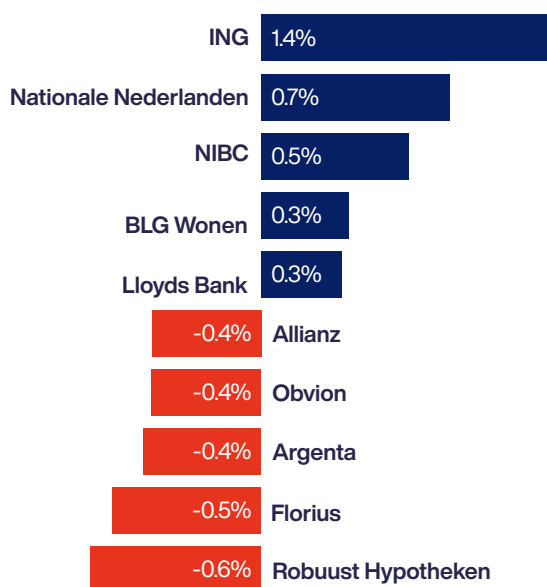
<sup>6</sup> Bron: Kadaster, IG&H

Notitie: overige partijen wordt onder andere opgemaakt uit subgroepen zoals 'overige hypotheekverstrekende instellingen', 'beheer en beleggingsmaatschappijen' en 'stimuleringsfondsen'. Partijen die in deze subgroepen vallen zijn bijvoorbeeld Solidbriq, Sociohypotheek, BNP Paribas Personal Finance, Bunq en Nz6 (Neo Hypotheken). Daarnaast maakt ook een grote groep kleine restpartijen deel uit van de totale groep 'overige partijen'.

## Ontwikkelingen marktaandelen partijen

In het derde kwartaal van 2024 is ING de grootste stijger met een groei van 1,4%-punt ten opzichte van het tweede kwartaal van 2024. Hiermee zet ING haar groei van het kwartaal hiervoor door en loopt zij in marktaandeel verder uit op andere partijen. ING is de enige partij die een positie in de top-5 stijgers behoudt van vorig kwartaal. Nationale Nederlanden is de aanbieder die hierna de grootste groei doormaakt ten opzichte van afgelopen kwartaal, namelijk een groei van 0,7%-punt. Dat wil zeggen dat Nationale Nederlanden na een lichte daling in afgelopen kwartaal weer aan het groeien is. Ook is Lloyds Bank nog een opvallende stijger: waar zij in Q2 nog de grootste daler was met een daling van 1,0%-punt, behoort Lloyds Bank nu tot de top-5 grootste stijgers met een stijging van 0,3%-punt. Binnen de top-5 stijgers is er een lage vertegenwoordiging van de top-3 holdings. Dit verklaart de eerdergenoemde relatief lage stijging in gecombineerde marktaandeel van deze groep. In Q3 is Robuust Hypotheken de grootste daler met een daling van 0,6%-punt. Ook het marktaandeel van Florius daalt ten opzichte van het tweede kwartaal met 0,5%-punt. Ondanks dat Florius in het tweede kwartaal nog de grootste stijging doormaakte in marktaandeel (0,9%-punt), zijn zij in het derde kwartaal een groot deel van deze stijging weer verloren. Overige aanbieders in de top-5 dalers betreffen Allianz, Obvion en Allianz, die allemaal met 0,4%-punt in marktaandeel zijn gedaald. Allianz is hiermee haar volledige groei in marktaandeel in het tweede kwartaal (0,4 %-punt) weer verloren.

### Top 5 stijgers en dalers<sup>7</sup>



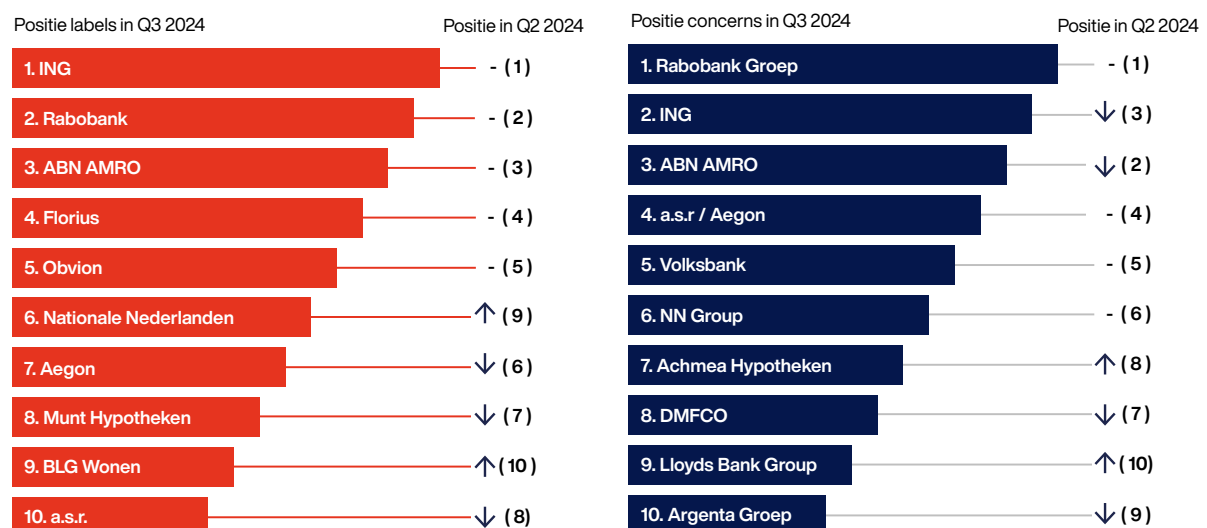
<sup>7</sup> Bron: Kadaster, IG&H  
Notitie: % staat hier voor procentpunt



Binnen de top-10 hypotheeklabels zijn slechts minimale verschillen te zien ten opzichte van het afgelopen kwartaal. Zo is de volledige top-5 labels wederom gelijk gebleven en behouden ING, Rabobank, ABN AMRO, Florius en Obvion hun positie. Gezien haar groei versterkt met name ING haar koppositie verder in de markt. Verder valt op dat Nationale Nederlanden drie plekken stijgt (9 naar 6), ten koste van Aegon, Munt Hypotheken en a.s.r., die allen één of twee plekken in de top-10 labels dalen.

In tegenstelling tot de top-10 labels, is er binnen de top-10 concerns meer verandering in posities. Rabobank Groep bemachtigt wederom de eerste plek, maar tussen ING Groep en ABN AMRO is er sprake van een positiewisseling, waardoor ING Groep stijgt naar een tweede plek en ABN AMRO daalt naar de derde plek. Verder behouden a.s.r. / Aegon (#4), Volksbank (#5) en NN Group (#6) hun posities. Tussen DMFCO en Achmea Hypotheken vindt er ook een positiewisseling plaats doordat DMFCO verder daalt na een eerdere daling in het tweede kwartaal. Hiermee stijgt Achmea Hypotheken naar de zevende positie en daalt DMFCO naar de achtste positie. Tot slot belanden Argenta Groep en Lloyds Bank Group weer op hun positie van Q1 2024, nadat zij in Q2 van positie waren gewisseld. Dat wil zeggen dat Argenta Groep de hekkensluiter van de top-10 concerns is.

### Top 10 grootste verstrekkers<sup>8</sup>



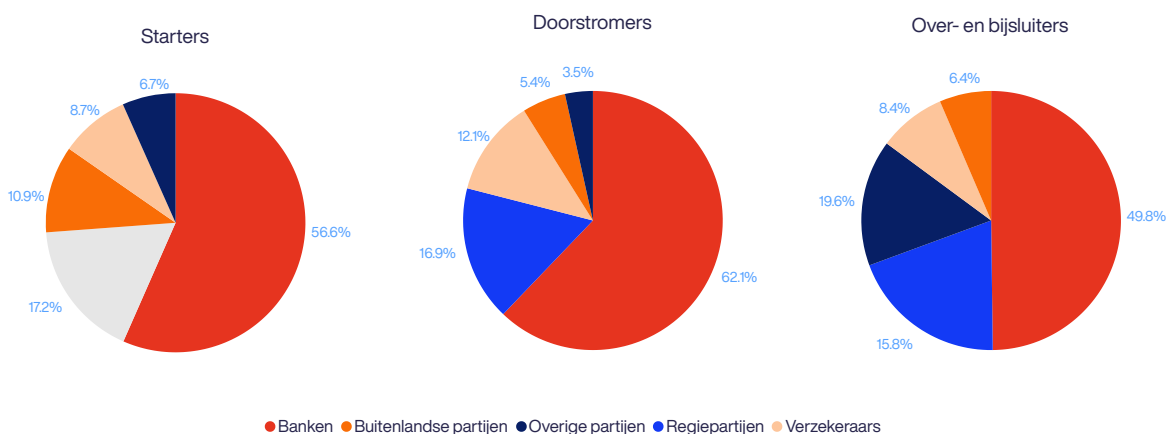
<sup>8</sup> Bron: Kadaster, IG&H

Notitie: a.s.r. en Aegon zijn vanaf januari 2024 samengegaan. Vergelijking met de positie in Q4 2023 wordt daarom niet gedaan.

## Verdeling typen sluiters

Wederom weten banken in het derde kwartaal van 2024 hun marktpositie te versterken binnen elk type sluiters. Waar in het afgelopen kwartaal de groei met name te verklaren was door de groei in marktaandeel bij de starters, is dit marktaandeel in Q3 slechts met 0,1%-punt toegenomen. De groei in marktaandeel van banken is met name te verklaren door groei binnen de doorstromers, waar het marktaandeel is toegenomen met 1,3%-punt. Dit gaat hoofdzakelijk ten koste van de regiepartijen die met 0,7%-punt dalen binnen deze groep. Het marktaandeel van de regiepartijen daalt ook bij de overige typen sluiters. Zo daalt dit marktaandeel binnen starters van 19,8% in Q2 naar 17,2% in Q3 en daalt dit marktaandeel binnen over- en bijsluiters van 20,0% naar 15,8%. Kijkend naar de marktaandelen van de verzekeraars is een opvallende trend te zien. In tegenstelling tot het tweede kwartaal, wanneer het marktaandeel van verzekeraars binnen elk type sluiters daalde, is dit marktaandeel nu gestabiliseerd. Zo winnen zij nu terrein bij de starters (+2,7%-punt), blijven ze constant binnen de doorstromers, en verliezen zij marktaandeel binnen de over- en bijsluiters van 9,7% naar 8,4%. Hiermee lijken verzekeraars meer in te zetten op groei binnen starters. Binnen de overige partijen stijgt het marktaandeel duidelijk het sterkste binnen de over- en bijsluiters, met 5,3%-punt. Bij de doorstromers is er sprake van een lichte daling in marktaandeel van de overige partijen van 3,8% naar 3,5%. Ook is er binnen de doorstromers sprake van een daling in marktaandeel van 0,4%-punt. Ten slotte is er bij de buitenlandse partijen slechts sprake van minimale veranderingen in marktaandeel ten opzichte van het tweede kwartaal. Binnen de over- en bijsluiters blijft hun marktaandeel constant, en bij de starters en doorstromers neemt het marktaandeel met 0,2%-punt toe.

### Verdeling typen sluiters<sup>9</sup>



<sup>9</sup> Bron: Kadaster, IG&H

# 4

## Verduurzaming

Inzicht in aantal geregistreerde energielabels, trends, en verdeling over de verschillende labels



Het thema duurzaamheid is in toenemende mate van belang voor hypotheekverstrekkers. Europese wet- en regelgeving zorgt voor druk op hypotheekverstrekkers om hun hypotheekportefeuille te verduurzamen en hierop te rapporteren. Banken, verzekeraars, en andere hypotheekverstrekkers hebben hiervoor inzicht nodig in de energielabels van het particuliere vastgoed wat ze financieren via de verstrekte hypotheken. Een aanzienlijk deel van de woningen heeft echter nog geen geregistreerd energielabel. Hierdoor is het verkrijgen van inzicht in het aantal geregistreerde energielabels, de trends, en de verdeling over de verschillende labels voor hypotheekverstrekkers van groot belang. Dit onderdeel biedt inzicht in het aantal geregistreerde energielabels, de trends, en de verdeling over de verschillende labels.



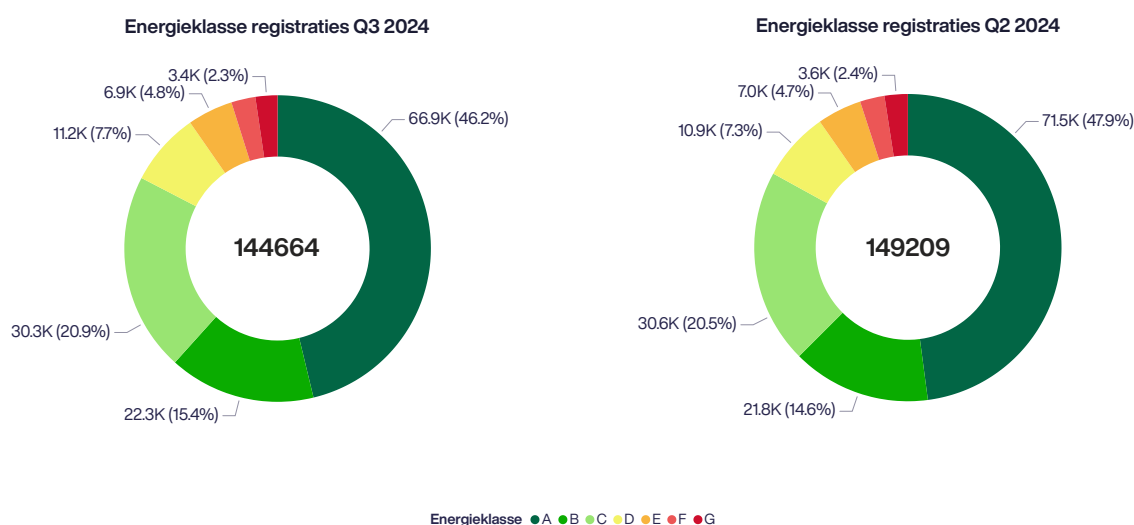
## Energieklasse

In het derde kwartaal is er een afname van aantal nieuwe registraties van energielabels met 3,1% ten opzichte van dit aantal in Q2. Waar er in Q2 2024 namelijk 149 duizend nieuwe registraties waren, waren dit er in Q3 2024 145 duizend. Deze daling is niet in lijn met de toename in afgesloten hypotheek. Dit kan wijzen op een relatief hoog aandeel bestaande woningen met een nog geldig energielabel.

Binnen deze 149 duizend nieuwe registraties is er een onderscheid te maken tussen bestaande woningen, die een vernieuwd energielabel toegewezen hebben gekregen, en nieuwbouwwoningen. De ruime meerderheid van de nieuwe registraties in dit kwartaal betreft bestaande woningen, namelijk 90,9%. Dit is vergelijkbaar met het aandeel in de afgelopen kwartalen. Het aantal nieuwbouwwoningen betreft slechts 13 duizend aantal nieuwe registraties. Na een stijging in het tweede kwartaal, toen het aantal nieuwe registraties voor nieuwbouwwoningen 17 duizend betrof, is dit aantal in Q3 weer gedaald naar het aantal in Q1, voor deze forse stijging. Tevens is het aandeel van de nieuwbouwwoningen met label A of hoger afgenomen van 97,9% van alle nieuwbouwwoningen in Q2, naar 95,1% in Q3. Hiermee is het aandeel van energielabel A binnen de nieuwbouwwoningen het laagst sinds de start van 2024.

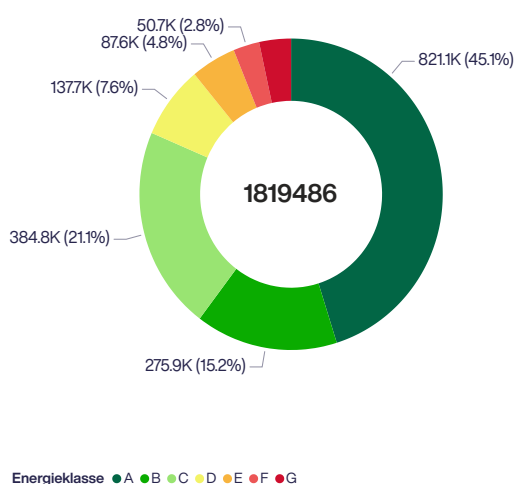
Dezelfde trend zien we terug als we naar de verdeling van energielabels kijken over beide typen woningen. Zo is het aandeel energielabel A met 1,7%-punt afgenomen van 47,9% naar 46,2%. Daarentegen is er sprake van een stijging van de aandelen van energielabel D, met 0,4%-punt, energielabel C, met 0,4%-punt, en energielabel B, 0,8%-punt. Tevens neemt het aandeel energielabel E minimaal toe met 0,1%-punt. Tot slot blijft het aandeel energielabel F constant en is er sprake van een minimale daling van energielabel G van 2,4% naar 2,3%. De drie zuinigste energielabels zijn samen goed voor 82,5% van het totale aantal nieuwe registraties, dit is vergelijkbaar met het aandeel van deze labels in het afgelopen kwartaal.

## Energieklasse registraties<sup>10</sup>



In het kader van het verbod in Nederland vanaf 2030, waarbij woningcorporaties en particuliere verhuurders geen woningen meer mogen verhuren met een energielabel van klasse E, F of G, wordt onderzocht hoe de verhouding van het aantal registraties van energielabels A tot en met D eruitziet. Vanaf het jaar 2021 vertegenwoordigt het gezamenlijke percentage van geregistreerde energielabels A tot en met D in totaal 88,7%. Hypotheekverstrekkers zullen op termijn verplicht worden het energielabel van alle woningen in de portefeuille te rapporteren en zullen dus ook na moeten denken hoe zij met hun klanten in contact gaan treden om dit te achterhalen.

## Energieklasse registraties totaal vanaf 2021<sup>11</sup>



<sup>10, 11</sup> Bron: EP-online

# Colofon

De Hypotheekupdate is een  
kwartaal publicatie van IG&H.

## Perscontact

Szilvia van Oijen  
Marketing Manager  
szilvia.vanoijen@igh.com

## Zakelijk contact

Nathan Burgers  
Managing Director Financial Services  
nathan.burgers@igh.com

## Auteur & data-analyse

Pim van Keeken  
pim.vankeeken@igh.com

Wouter Stomphorst  
wouter.stomphorst@igh.com

Annelies van Putten - Stemfoort  
annelies.vanputten@igh.com

## Copyright

© 2024 IG&H

## Contact

Hondiuslaan 102  
3528 AC, Utrecht  
The Netherlands

+31 30 2040 900

info@igh.com  
www.igh.com

## IG&H

### Jouw partner in banktransformatie

In een dynamische wereld creëren we duurzame waarde voor klanten. Met diepgaande marktkennis, digitale transformaties en een aanpak gericht op samenwerking en blijvende resultaten, helpen wij financiële instellingen bij het optimaal bedienen van hun klanten. Innoveer jouw organisatie, digitaliseer je business en laat je processen soepeler verlopen.